



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA POSTGRADO

TESIS

***MEDIOS AUDIOVISUALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL
CUARTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA 0025 SAN MARTÍN DE PORRAS, ATE 2012***

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. CARLOS ENRIQUE BRENIS VENTURA

ASESOR:

Mgtr. JOSÉ SALVATIERRA ESTRADA

Lima-Perú

2014

DEDICATORIA

Dedicado con mucho cariño para
mi madre Filomena por el acompañamiento
incondicional en esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo,

por haber contribuido en mi formación académica y al

Mgtr. José Salvatierra Estrada, por la paciencia y

dedicación en la asesoría del presente trabajo. A mi sobrina

Nayely Brenis por tenerme como ejemplo.

PRESENTACIÓN

A los señores del jurado:

Presento a Uds. La presente Tesis titulada:

Medios audiovisuales y agresividad en estudiantes del cuarto grado del nivel primaria de la Institución Educativa 0025 San Martín de Porras, Ate 2012, con la finalidad de determinar la relación existente entre los medios audiovisuales y agresividad en los estudiantes. En cumplimiento del reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Psicología Educativa.

El documento consta de cinco capítulos, el primero planteamiento del problema, el segundo el marco teórico, el tercero el marco metodológico, el cuarto los resultados, el quinto las conclusiones y sugerencias.

El autor

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general determinar la relación existente entre los medios audiovisuales y agresividad en estudiantes del cuarto grado del nivel primaria de la Institución Educativa 0025 San Martín de Porras, Ate. La población lo constituyeron 130 estudiantes del cuarto grado del nivel primaria de la Institución Educativa 0025 San Martín de Porras, Ate. La muestra se obtuvo de manera no probabilística de manera selectiva, constituido por 47 estudiantes del cuarto grado de primaria para el grupo experimental. Se utilizaron las encuestas para medir la relación existente entre los medios audiovisuales y agresividad en los estudiantes. Los datos fueron procesados con los programas estadísticos Excel y SPSS 21, para el análisis descriptivo e inferencial, lo cual es demostrado por tablas y gráficas para el análisis de los resultados. Los estadígrafos utilizados para la prueba de hipótesis es la “t” de Student y para la correlación la fórmula de Pearson. Los resultados obtenidos en la investigación se comprueba que los medios audiovisuales tienen una relación significativa en la agresividad de los estudiantes, así mismo, se comprueba que existe una relación significativa entre la agresividad verbal y física menos la psicológica.

Palabras Claves: Medios audiovisuales, agresividad, física, verbal, psicológica.

ABSTRACT

The overall objective of this study was to determine the relationship between media and aggression of students in the fourth grade of primary school 0025 San Martin de Porras , Ate. The population was made up of 130 students of both sexes, the fourth grade primary level IE 0025 San Martin de Porras, Ate. The sample was not random so selectively , consisting of 47 students from the fourth grade to the experimental group. Surveys were used to measure the relationship between media and aggression in students. The data were processed with Excel and SPSS statistical programs 21 for descriptive and inferential analysis , which is shown by tables and graphs for analysis of the results. Statisticians used for hypothesis testing is the " t" of Student and the Pearson correlation formula. The results of the investigation it is found that the media have a significant relationship in the aggressiveness of students, also, it is found that there is a significant relationship between verbal aggression, physical and psychological.

Keywords : Audiovisual , aggression , physical , verbal , psychological .

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación fue probar la relación de los medios audiovisuales y agresividad, su repercusión en los estudiantes del colegio 0025 San Martín de Porras, Ate 2012. Sustentado en la teoría de Bandura. El cual afirma que los niños imitan los modelos que observan.

Los medios audiovisuales como la televisión, el internet, los videos juegos que se muestran en los medios, que en su mayoría están nutridos de violencia. En la cual se ven agresiones físicas, verbales y psicológicas. Estos medios son los encargados de llevar a cabo estas exposiciones al público, siendo los editores lo que se ven en la necesidad de producirlo porque es lo que más se vende hoy en día. Un programa de violencia donde se ven muertes, insultos, agresiones psicológicas y mucha acción, harán que el espectador se quede expectante de inicio a fin, sin moverse de ese mundo violento.

En cambio un programa cultural donde se encuentra los buenos modales de las personas o como respetar al prójimo, tendría un público muy limitado y que decir si el productor estaría de acuerdo de producirlo. Ya que primero ellos pensarían en la audiencia antes que la educación del público. Hoy en día el generar dinero es una acción de sangre y violencia en el mundo. Los videos juegos es un ejemplo de ello. A nuestro mercado llegan cantidades de videos que son muy violentos, donde se ven sangre, como si matar al enemigo es un síntoma de triunfo y reconocimiento. El que consigue la meta tiene que salir vivo de un nivel. Y cada nivel que uno pasa, se vuelva más complicado y agresivo.

La investigación se presenta en seis capítulos: El primero se encuentra el problema de investigación e incluye planteamiento del problema, formulación del problema, la justificación que indica la importancia científica, pedagógica, limitaciones, antecedentes que son bases teóricas que se centran en la teoría sustantiva, proyecciones del estudio. Asimismo, se plantea los objetivos, generales y específicos.

El segundo está referido al Marco Teórico que es la base del sustento para la aplicación del presente trabajo y contiene definición de medios audiovisuales, su clasificación, definición de agresividad, formas de agresión, conocimiento de agresividad y sus teorías.

En el tercero se hace referencia al marco metodológico, hipótesis, variables, definición conceptual, definición operacional, que es la metodología empleada en esta investigación, también el tipo de diseño de la investigación, la población, la muestra del método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, se describe como se realizó el proceso de aplicación, se hace una descripción de la experiencia.

En el cuarto se describe la experiencia, se presenta los resultados obtenidos en la encuesta, se hace un análisis y discusión de los mismos.

Por último tenemos las conclusiones y sugerencias derivadas del proceso de investigación, presentando nuestras conclusiones generales o hallazgos principales y luego la sugerencias. Las referencias bibliográficas consultadas y finalmente los anexos.

CONTENIDO

	Páginas
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	vii
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras	xiii
I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema General.....	16
1.2.2. Problemas Específicos	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. Limitaciones	17
1.5. Antecedentes	18
1.5.1. Antecedentes Internacionales.....	18
1.5.2. Antecedentes Nacionales	24
1.6. Objetivos.....	28
1.6.1. Objetivo General.....	28
1.6.2. Objetivos Específicos	28
II MARCO TEÓRICO.....	29
2.1. Conceptualización de medios audiovisuales.....	30
2.1.1. Función de los medios audiovisuales.....	33
2.1.2. Importancia de los medios audiovisuales.....	33
2.1.3. Materiales y medios audiovisuales tradicionales	33

2.1.4. Clasificación de los medios audiovisuales	39
2.1.5. Dimensión de la televisión en los niños.....	41
2.1.6. Dimensión los niños y el internet.....	48
2.1.7. Dimensión del videojuego en niños.....	57
2.2. Agresividad	66
2.2.1. Clasificación del comportamiento agresivo	67
2.2.2. Teorías del comportamiento agresivo	68
2.2.3. Factores influyentes de la conducta agresiva.....	70
2.2.4. Dimensión agresividad verbal	74
2.2.5. Dimensión agresividad física.....	79
2.2.6. Dimensión agresividad psicológica	88
2.2.7. Tratamiento del comportamiento agresivo	94
III METODOLÓGICO	102
3.1. Hipótesis.....	103
3.1.1. Hipótesis General	103
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	103
3.2. Variables.....	104
3.2.1. Definición conceptual.....	104
3.2.2. Definición operacional	104
3.3. Metodología	106
3.3.1. Tipo de estudio	106
3.3.2. Diseño de investigación	106

3.4. Población y muestra.....	107
3.5. Métodos de investigación.....	108
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	108
3.6.1. Validación de los instrumentos por juicio de expertos	110
3.7. Métodos de análisis de datos	111
 IV RESULTADOS	 112
4.1. Descripción de los Resultados	113
4.2. Contrastación de los Hipótesis	119
4.2.1. Formulación de la Hipótesis General	119
4.2.2. Formulación de las Hipótesis Específicas	122
4.3. Discusión de los Resultados	128
 V CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	 130
5.1. Conclusiones	131
5.2. Sugerencias.....	132
Referencias bibliográficas	133
Anexos	138
Cuadros de Variables Operacionales.....	139
Matriz de consistencia	140
Cuestionario de medios audiovisuales	141
Cuestionario de agresividad.....	142
Validación de Cuestionarios por Juicio de Expertos	143

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 1: Medios audiovisuales-televisión	113
Tabla N° 2: Medios audiovisuales-internet	114
Tabla N° 3: Medios audiovisuales-videos juegos	115
Tabla N° 4: Agresividad-agresión física	116
Tabla N° 5: Agresividad-agresión verbal	117
Tabla N° 6: Agresividad-agresión psicológica	118
Tabla N° 7: Variables medios audiovisuales-agresividad	119
Tabla N° 8: R cuadrada agresividad	120
Tabla N° 9: Nivel de significancia audiovisual Anova	121
Tabla N° 10: Diferencias de muestras independientes de las variables 1	121
Tabla N° 11: Índice infiere en el aprendizaje R cuadrado	122
Tabla N° 12: Regresión lineal Anova	123
Tabla N° 13: Diferencia entre muestras	123
Tabla N° 14: R cuadrada 3	124
Tabla N° 15: Nivel de significación agresividad	125
Tabla N° 16: Diferencias de muestras independientes 3	125
Tabla N° 17: R cuadrado agresión psicológica	126
Tabla N° 18: Regresión lineal psicológica	127
Tabla N° 19: Diferencias de muestras independientes 4	127

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura N° 1: Medios audiovisuales-televisión	113
Figura N° 2: Medios audiovisuales-internet	114
Figura N° 3: Medios audiovisuales-videos juegos	115
Figura N° 4: Agresividad-agresión física	116
Figura N° 5: Agresividad-agresión verbal	117
Figura N° 6: Agresividad-agresión psicológica	118